

「前所未有」商業模式研究實驗室現身上海

馮氏集團致力探索全渠道平台如何塑造未來零售業

2015 年 9 月 24 日，上海：當全渠道科技正在塑造零售業的未來趨勢之際，馮氏集團在上海的全渠道大規模快速實驗室就在今日揭幕。馮氏集團是總部位於香港的跨國企業，旗下國際品牌和零售網路遍佈中國。

該實驗室被命名為「利程坊」，是一個由馮氏集團與數據分析科技領軍者 IBM 以及品牌激活公司筆克遠東集團有限公司（筆克）合作，並共同營運的全渠道平台及展覽館。它座落在利豐廣場佔地超過 23,000 平方米（接近 250,000 平方呎）的展覽館內。由利程坊調控的實驗環境中，參與的公司及品牌可觀察並探索消費者在真實的環境中如何和新科技、新產品，以及新的購物環境互動。

已經試行 3 個月的實驗室包含諸多最新科技，包括虛擬現實試衣間、讓影像成真的魔鏡，以及可將產品定制化的 3D 打印。各品牌可透過在實驗室收集和分析的消費者反饋，瞭解其產品和服務在中國市場的潛力。零售商亦可測試不同店鋪模式的經營理念。

馮氏集團主席馮國經博士在利程坊揭幕時說，全球的零售業，包括中國的零售業都面對不斷的變化和挑戰，利程坊因此應運而生了。

來自知名國際和內地品牌及零售商、商場發展商及地產商等 200 多位嘉賓出席了利程坊的開幕活動，馮博士於致辭時表示：「我們對消費行為的瞭解，包括消費者如何作出購物決定，在哪裡買、何時買、怎麼買、如何付款等等都要重新再作認識」。

「數碼科技是賦予消費者權力的催化劑，網路和手機顛覆著傳統消費行為，在此過程中，也為零售業帶來獨特的機遇，催生新的商業模式。中國作為世界上最令人振奮、最具挑戰的零售市場，正走在這些機遇的最前線」。

馮博士補充說，他相信中國和全球零售業未來的發展是屬於全渠道的，即線上到線下（「O2O」），也就是實體和虛擬的結合。

「中國消費者正在帶領全球的購物趨勢，尤其是他們酷愛使用社交媒體這一點。我們之所以選擇上海作為利程坊的駐點，因為在這裡可以找到中國最精明的、最能掌握先進通訊科技產品的消費者」。

馮博士續稱，現時很難預計那一個全渠道商業模型會在利程坊的實驗中脫穎而出：「和大部分具有持久價值的實驗一樣，最好的衡量方法就是在實驗過程中學到些什麼」。他說道：「對於參與實驗的品牌和零售商來說，利程坊的優勢在於可作快速實驗研發新產品並將之優化，與此同時，將成本和風險減到最低」。

IBM 全球零售行業領導 Stephen Laughlin 先生說：「在利程坊，IBM 隨時都在收集及分析消費行為數據並將之轉化成具參考價值的消費行為資料。通過分析，IBM 可以在利程坊內幫助零售商為消費者提供個人化、關聯性高的實時營銷互動，在帶來愉悅的消費體驗的同時也讓零售商與其競爭者製造差異性。消費者可以選擇通過社交媒體和手機接受他們最喜歡品牌的優惠和回饋——一切按照消費者身處的地點和獨特偏好來定制」。

筆克遠東集團有限公司主席謝松發先生表示：「利程坊是一所全渠道市場研究實驗室，配備尖端設施，對推動全渠道營銷帶來莫大裨益。由籌劃以至落實執行利程坊項目的過程中，喜見筆克旗下的 360 度全方位整合營銷的專隊，充分發揮所長。共同參與利程坊項目的夥伴包括零售業及數據科技業的巨擘；而筆克團隊於打造品牌、體驗式營銷及數碼媒體多個範疇上，由擬訂策略，以至策劃及執行，一直擔當重要角色」。

利程坊駐上海總監 Simeon Piasecki 先生說道，利程坊是一個可在真實環境中快速測試全渠道商業戰略的實驗室。「我們識別並有系統地追蹤消費者偏好的變化。基於我們在每個實驗中取得的訊息，快速展開進一步的實驗。我相信利程坊所做的實驗在規模和可觀性上都是前所未有的」。

目前，利程坊以會員的形式已經吸納了 12,000 個活躍參與者，他們多來自馮氏集團和其商業夥伴 IBM 和筆克的員工和家庭成員。一般而言，會員們平均每次在利程坊逗留超過三小時。

「孩子是利程坊的最大粉絲群之一」，Piasecki 先生說道：「我們相信創造空間，讓家長和孩子可以互動學習，將有助於像無人機這樣高利潤電子玩具的銷售」。

Piasecki 先生說利程坊第一階段的研究重點是兒童產品，將來會擴展到男裝、女裝和家居用品。利程坊在未來數月的要務是設計、建立、推行並評估更多不同的實驗，從而累積大量數據，讓參與品牌和零售商從中獲得有助於其企業發展的獨家資料。

關於馮氏集團

馮氏集團是私人全資擁有的跨國企業，其核心業務包括採購、物流、分銷及零售，其主要股東是總部設於香港的私人企業馮氏控股（1937）有限公司。集團旗下的上市公司包括利豐有限公司（聯交所股份代號：00494）、利標品牌有限公司（聯交所股份代號：00787）、利亞零售有限公司（聯交所股份代號：00831），以及利邦控股有限公司（聯交所股份代號：00891）。馮氏集團在全球 40 個經濟體僱用 46,800 名員工，截至 2014 年 12 月的總營業額超過 246.5 億美元。

關於 IBM

瞭解更多關於 IBM 零售，請登入 www.ibm/industries/retail。

關於筆克遠東集團有限公司

筆克是全球首屈一指的全方位品牌激活企業，集團旗下逾 2,000 名專業人才遍及全球接近 40 個主要城市。接近半世紀以來，筆克憑藉卓越往績譽滿全球。從世

博會、展覽和活動、到零售及品牌環境、博物館及主題環境、品牌識別方案，以至體育營銷及臨時場地設施、場地管理及顧問服務等不同類型的品牌激活平臺上，筆克均致力為客戶創造綜合而深刻的品牌體驗。2015年，筆克在《CEI Asia》雜誌「CEI 傑出商業項目」(CEI Industry Excellence in Business Events) 調查中獲選為亞太區「最佳項目策劃機構」。此外，筆克在《Marketing Magazine》年度機構大獎中獲頒香港年度「B2B 營銷機構」金獎。筆克在美國《Special Events Magazine》「頂尖項目策劃公司五十強」中，於2012至2014年連續三年皆穩佔頭三位。

筆克遠東集團有限公司自1992年於香港交易所上市(股票代號：0752)。其聯營公司 — Pico (Thailand) Public Company Limited 亦於2004年在泰國 MAI 上市(股票代號：PICO)。

請登入 www.pico.com 瞭解更多關於筆克及其全方位品牌激活的資訊。

媒體聯繫：

如需更多詳細資料，請聯絡：

睿橋公關 聶詩文

上海辦事處 86 21 62187100 ext.202

Silver@redbridgecommunications.com