

馮氏集團舉辦以供應鏈為主題的程式馬拉松(Hackathon) 推動開放式創新

- 程式馬拉松匯聚馮氏集團的專家及業界夥伴，利用真實企業數據，共同開發針對零售供應鏈的解決方案，應對行業內面臨的真實挑戰
- 此舉彰顯馮氏集團致力於營造開放式創新文化的承諾，旨在加速創新和吸引未來的科技人才

香港，二零一八年六月二十五日 –馮氏集團(下稱「集團」)是全球領先供應鏈解決方案企業，其核心業務包括供應鏈和物流解決方案、分銷及傳統和數碼化零售。昨天，集團在其香港總部舉辦了第二屆程式馬拉松。該比賽以 *Hack The Rack* 為名，在歷時兩天半的活動期間吸引逾 70 多名擁有用戶界面設計(UI)和用戶經驗設計(UX)、編程和數據科學背景的學生和專業人士，以及馮氏集團的專家和業界夥伴的參與，共同編寫程式原型，模擬應對今時今日零售供應鏈所面臨的真實挑戰。

參賽者被分成 14 組隊伍，各組需挑戰以下四大難題之一: 1) 開發程式來預測貨運需求，幫助物流供應商提升貨運能力和改善運輸規劃; 2) 通過改善客戶市場細分來增加零售銷量; 3) 簡化生產線的質量管理; 以及 4) 提升數碼影像的搜索能力。受惠於馮氏集團團隊協作和開放式創新的文化基因，參賽者在比賽過程中獲得來自集團旗下各業務的導師指導，並得以接觸馮氏集團的真實業務數據。

馮氏學院(馮氏集團旗下智庫)董事會主席 Hau Lee 表示:「科技正在不斷改變我們生活、工作和學習的方式。企業需要重新思考如何在當今數碼為先的環境中工作和營運，並把握其中的機遇。馮氏集團通過與香港乃至全球的創新的團體合作，不斷發展並積極推動創新思維與文化。*Hack the Rack* 僅是集團推動科技創新願景的其中一個例子，我們希望能够在塑造行業的未來發展方面發揮領導作用。」

馮氏學院首席創新總監 Richard Kelly 補充:「對於馮氏集團這樣的跨國企業，團隊合作是推動創新的關鍵。我們的專家對能與這些年輕人合作感到非常振奮，因為這些年輕人正在通過挑戰極限來改變我們的世界。*Hack the Rack* 是一個很好的平台，讓我們測試和試驗新想法，並吸引迎合未來的高質素人才。我們認為香港的年輕人需要更多這樣的機會。」

評審團

- 長江和記實業集團數據科學家 Bertrand Chen
- Microsoft 香港及澳門區總經理 Cally Chan
- Omnistream Co 創辦人兼首席執行官 Wendy Chen
- 利豐集團供應鏈方案業務總裁 Rob Sinclair
- 利亞零售財務總監 Sam Hui
- 利豐物流供應鏈數據分析高級副總裁 Jun Villoria

贊助商和合作夥伴

- 技術贊助商: Microsoft
- 程式馬拉松夥伴: ThinkCol

獲獎隊伍

冠軍: Reboot (團隊成員:Matt OConnor,Dhruv Sahi, Asher Stadlin-Robbie, Mark Larsen, Chris Williams)

挑戰難題:開發貨運需求預測模型,幫助物流供應商提升貨運能力和運輸規劃

項目介紹:*Hack The Rack*的冠軍構思是一個名為FR8-Mate的程式系統。程式系統具有儀表板的控制組件,利用數據分析追蹤訂單數據,並結合第三方運輸應用程式界面,進而預測當前和未來的訂單量。這一個集中式的系統能更有效地追蹤和提高訂單的整體可視性,提升集裝箱的利用率至90%以上,同時讓物流供應商能跟貨船進行更有透明度的價格談判。

團隊代表和Reboot.AI的創始人Matt O' Connor表示:「諸如馮氏集團等採用數據驅動解決方案的大型企業,他們能在數碼時代裡擁有更持久的競爭優勢。我們認為更多企業應把握機器學習和人工智能等科技帶來的機遇,調整商業策略,讓整體業務獲得更多成果。」

亞軍: Zuhlke Five (團隊成員:Hassen Malek, Kevin Lo, Sascha Eglau Russell, JVM Gutierrez, Moritz Gomm)

挑戰難題:簡化生產線的質量管理以及提升數碼影像搜索能力

項目介紹:一款利用深度學習技術從以對圖片進行組合及分類和具有網上產品目錄界面的應用程式。加強版的搜索功能讓設計師更容易搜索圖片、亦能為他們提供關於未來趨勢的設計靈感。此應用程式的另一個特色結合了Microsoft的HoloLens中的混合現實技術,將整個服裝測量過程數碼化。用戶可以透過裝置上的語音工能和視線焦點偵測來發出指引和命令,這能有效提升前線人員的效率和生產力。

Zuhlke Engineering的總監Moritz Gomm表示:「透過*Hack The Rack*這個程式馬拉松讓我們對馮氏集團的業務和集團的產品多樣化有更深入的了解。我最深刻的地方在於我們能夠為企業解決問題,而且公司的態度非常開放,非常歡迎我們提出的想法和建議。」

季軍: M3 (團隊成員:Xiangdong Gu, Cecilia Lee, Victor Tong, Rachel Luo, Howard Chow, JP Stevenson)

挑戰難題:改善客戶市場細分來增加零售銷量

項目介紹:Micro-Moment Maker (M3)利用人工智能技術,結合OK便利店在其自家制的應用程式上收集的數據和包括購買時間、季節性、新聞內容、購物習慣、天氣等外在因素,創造「微時刻」(micro moments)來為產品和促銷提供建議的程式。從程式上得到的資訊將幫助OK便利店在短短一兩秒時間內利用推送通知來影響消費者的購買意欲。

Mass Mutual的數據科學家Cecilia Lee和Rachel Luo表示:「我們很榮幸成為其中一個獲獎團隊,亦很興奮能與一群多元化的人才一起構思及開發項目。對我們來說這是一個獲益良多而且大開眼界的經歷。」

關於馮氏集團

馮氏控股(1937)有限公司總部設於香港，以私人全資擁有，是馮氏集團的主要股東。其核心業務包括貿易、物流、分銷及零售。馮氏集團在全球逾 40 個國家僱用 39,900 名員工。自 1906 年起經營傳統出口貿易和全球供應鏈管理業務，集團源遠流長的發展歷程，見證了香港與珠三角蛻變為當今世界生產及貿易重地之一的光輝歷史。我們致力於創造未來的供應鏈，協助品牌和零售商駕馭數碼經濟，掌握新機遇、新產品類別以及在全球範圍內拓展新市場。

集團旗下的上市公司包括利豐有限公司(聯交所股份代號：00494)、利標品牌有限公司(聯交所股份代號：00787) 和利亞零售有限公司(聯交所股份代號：00831)，以及投資利邦控股有限公司(聯交所股份代號：00891)。集團的私營零售業務包括 LH Pegasus、利時控股有限公司、利童服飾(控股)有限公司、玩具“反”斗城(亞洲)業務及 Suhyang Networks。如欲瞭解詳情，請瀏覽公司網址：www.funggroup.com

**備註：Hack the Rack 由馮氏集團、而非利豐有限公司 (聯交所股份代號：00494)、利亞零售有限公司 (聯交所股份代號：00831)或其他馮氏集團旗下上市公司主辦。*