

LF Beauty 正式改名為 MEIYUME

以嶄新品牌形象 反映推動美容行業未來發展的願景

香港，2018年12月3日 – 馮氏集團旗下的 LF Beauty 為美容產品和解決方案的一站式服務供應商，公司今日宣布將以全新品牌名稱 MEIYUME（發音為 may-you-may）營運，即時生效。作為一直支撐整個美容行業的美容公司，是次品牌重塑對於 MEIYUME 的意義重大。它標誌著 MEIYUME 業務的蛻變，以及對於日新月異的美容業及需求提升的消費者的回應。

新品牌 MEIYUME 由兩個部分組成，分別是 MEI（即中文的「美」）及 YUME（即日文的「夢」）。新品牌定位是基於 MEIYUME 將扮演催化劑的角色，把握行業機遇，致力實踐品牌願景。MEIYUME 的品牌外觀和風格富現代感及成熟美，品牌以黑、白、灰為主調，象徵經典永恆，並加上一點鮮豔的紅色，代表 MEIYUME 來自利豐的起源。

作為品牌重塑的一部分，MEIYUME 的業務架構將重組成為三個重要範疇：包裝及一站式方案、零售解決方案，以及品牌打造。此次品牌重塑亦讓 MEIYUME 把業務策略的焦點放在 **強化美容方案** 上。除了為成熟品牌提供合適產品和解決方案，MEIYUME 亦致力與新品牌合作，把新品牌的獨特性呈現於現實中，從而使新品牌得以發展成為著名品牌。

MEIYUME 總裁雷文傑先生表示：「我很高興能夠為大家揭示我們的全新品牌 MEIYUME。公司在今年年初開始踏上轉型的道路，能夠達到今天這一個重要的里程碑，實在讓我感到十分驕傲。這同時標誌著我們的業務將迎接一個新的時代及機遇，繼以走上新的發展道路，邁向成功。憑藉新的品牌和業務架構，我們將處於最佳位置把消費者及整個供應鏈連繫起來，以行內獨一無二的方式為客戶創造價值。」

馮氏集團副主席馮國綸補充說：「我們的美容產品業務在今年獲得不少的增長機會。隨著全新的品牌身分日漸成熟，我對未來亦充滿信心，我們定可繼續推動美容行業往前發展。現在是我們進行全面品牌重塑的最佳時機，讓我們在這個過程中著眼於我們在市場的角色，以及為客戶提供的價值。」

這一次品牌重塑於利豐在 2018 年 4 月出售其三條業務線（美容產品、毛衣及家具）後落實。目前 MEIYUME 為利弘投資旗下的業務，由弘毅投資和馮氏集團分別以 45% 和 55% 股權共同擁有。

- 完 -

關於 MEIYUME

MEIYUME 是一站式產品解決方案的合作伙伴兼供應商，為世界一流品牌、零售商和直銷商提供有關香氛產品、護膚品、彩妝系列、互動式專業化妝品展示與家用美容儀器的產品方案。MEIYUME 是利豐（香港聯交所股份代號：00494）於 2018 年 4 月出售的三條業務線（美容產品、毛衣及家具）中的其中之一，目前為利弘投資旗下業務，由弘毅投資和馮氏集團分別以 45% 和 55% 股權共同擁有。

關於馮氏集團

馮氏控股（1937）有限公司總部設於香港，以私人全資擁有，是馮氏集團的主要股東。集團主要業務遍及整個全球消費品供應鏈，包括採購、物流、分銷和零售。馮氏集團於全球 40 多個市場擁有超過 42,000 名員工，並且有悠久的歷史，自 1906 年起經營出口貿易業務及全球供應鏈管理，見證著香港與珠三角地區蛻變成為環球生產及貿易重地的光輝歷史。我們致力於創建未來的供應鏈，幫助品牌和零售商駕馭數碼經濟，並為其在全球開展新機遇及產品類別，以及作市場拓展。

旗下上市公司包括利豐有限公司（香港聯交所股份代號：00494）、利標品牌有限公司（香港聯交所股份代號：00787）及利亞零售有限公司（香港聯交所股份代號：00831）。旗下私營公司包括弘毅投資、利時控股有限公司、利童（控股）有限公司、玩具“反”斗城亞洲以及 Suhyang Networks。

有關更多資訊，請瀏覽 www.funggroup.com。

關於弘毅投資

弘毅投資成立於 2003 年，為聯想控股成員企業，以併購投資為主要模式，目前管理資金總規模為 100 億美金。弘毅投資的出資人包括國家養老儲備基金、主權財富基金、大學捐贈基金、區域或行業養老金、保險公司、家族基金會等中外機構及個人投資者。弘毅投資已在醫療健康、文化傳媒、消費與餐飲，以及高端製造等領域投資於超過百間企業，包括石藥集團、中聯重科、中集集團、蘇寧、城投控股、錦江股份、新奧股份、PizzaExpress（英國）、STX（美國）、WeWork（美國）、ofo、中糧資本等。這些企業的資產總價值約 2.9 萬億人民幣，整體銷售額約 8600 億人民幣，為社會提供了超過 45 萬個就業崗位。