



## 馮氏集團與如意集團達成戰略合作 聯手拓展新興市場紡織及成衣業務

(香港, 2019年3月28日) 全球領先供應鏈管理跨國集團馮氏集團與如意集團 – 中國紡織服裝行業領導者及擁有全球知名輕奢多品牌組合的一體化企業宣佈達成戰略合作, 共同把握全球紡織及成衣業, 特別是來自新興非洲市場所帶來的增長機遇。

是次戰略聯盟結合馮氏集團所擁有的下游網絡、品牌營銷專長及遍佈全球 50 個市場的領先採購及生產平台, 與如意集團之上游競爭力優勢, 及其累積接近 50 年的紡織品原材料、紡紗、織造及服裝生產等的經驗和其全球知名的品牌組合。雙方創造多方面合作機會, 務求為客戶提供新產品, 尤其是牛仔布、襯衫及男裝面料和服裝方面的突破。

透過結合如意集團於開發新布料及成衣創新方面的強勁研發能力, 以及馮氏集團在提供端到端供應鏈解決方案及數碼平台的實力, 是次戰略聯盟將會為新及現有客戶提供不論在價格及生產週期方面, 都極具競爭力的產品。此外, 兩家公司亦將共同發展具龐大增長潛力的新興非洲市場, 致力在當地構建全球最大規模的端到端紡織及服裝生態體系。

馮氏集團主席馮國經先生在簽約儀式上表示: 「馮氏集團的全球供應鏈生產及服務平台領先同儕, 我們一直期望能締結戰略聯盟, 提升集團在上游供應鏈的競爭力。非洲是新晉的採購市場, 馮氏集團與如意集團的策略合作不但互利雙贏, 更讓我們為客戶拓展這個甚具潛力的市場。」

如意集團主席邱亞夫先生表示: 「非洲對集團來說是重要市場。我們相信, 藉著與合適的夥伴合作, 例如具有龐大供應商網絡、品牌及零售商網絡的馮氏集團, 我們能在該市場加快發展步伐, 進一步邁向建立全球規模最大及最全面的垂直整合紡織及時裝企業的目標。」

- 完 -

### 關於馮氏集團

馮氏控股(1937)有限公司總部設於香港, 是一家私人全資擁有的跨國集團。馮氏控股是馮氏集團的主要股東, 集團的核心業務涵蓋消費品市場的整個全球供應鏈管理, 包括貿易、物流、分銷及零售。馮氏集團在全球逾 40 個經濟體聘用 42,000 名員工。馮氏集團的發展歷程源遠流長。集團始創於 1906 年, 由經營出口貿易業務發展成全球供應鏈管理業務, 集團見證了香港與珠三角地區蛻變為當今世界生產及貿易重地之一的光輝歷史。今天, 集團聚焦於創造未來的供應鏈, 協助品牌和零售商在數碼經濟中馳騁, 並在全球各地為品牌創造新機遇、開拓新產品類別和拓展新市場。

集團旗下的上市公司包括利豐有限公司(香港聯交所股份代號: 00494)、利標品牌有限公司(香港聯交所股份代號: 00787)和利亞零售有限公司(香港聯交所股份代號: 00831)。集團的私營零售業務包括利弘投資有限公司、利時控股有限公司、利童服飾(控股)有限公司、玩具“反”斗城(亞洲)業務及 Suhyang Networks。如欲了解詳情, 請瀏覽公司網址: [www.funggroup.com](http://www.funggroup.com)。

### 關於如意集團

如意集團是中國紡織服裝行業綜合競爭力排名第一的企業, 也是全球知名的輕奢多品牌控股集團。建業於 1972 年, 如意集團矢志不渝地堅持發展紡織服裝產業生態鏈, 堅持「高端化、科技化、品牌化、國際化」的戰略, 當前, 集團在面料科技和智慧製造方面均處於世界領先地位, 是全球奢侈品行業中擁有最完善的紡織服裝全產業鏈的時尚集團。近年來, 如意集團更通過並購整合國際著名品牌資源, 將法國、英國、日本等地逾 30 個時尚品牌納入旗下, 包括 Sandro, Maje, Claudie Pierlot, Aquascutum, Cerruti1881, Gieves & Hawkes, Kent & Curwen, Durban 等品牌。

集團旗下上市公司包括法國泛歐交易所上市公司 SMCP、香港上市公司利邦控股、日本主板上市公司 Renown Incorporated, 以及中國深圳上市 A 股公司山東如意毛紡服裝集團。目前集團在全球擁有超過 6000 家店鋪, 遍及 81 個國家和地區, 全球擁有超過 50,000 名員工, 已成為在全球時尚領域最具影響力的中國企業之一。



## 媒體聯絡

劉思睿  
馮氏集團  
電話: +852 2300 3017  
電郵: [SybilLau@fung1937.com](mailto:SybilLau@fung1937.com)

劉楨  
縱橫財經公關 (如意集團公關顧問)  
電話: +852 2864 4852  
電郵: [sprg\\_ruyi@sprg.com.hk](mailto:sprg_ruyi@sprg.com.hk)