

馮氏零售與京東於香港展示首個人工智能結賬體驗

OK 便利店率先採用人工智能圖像識別技術試點測試 降低結賬時間達 30%

香港，2019 年 3 月 13 日 — 於全球擁有超過 3,300 家零售店網絡的馮氏零售集團與中國最大的零售商京東集團，今天推出香港首個在用在零售場境上的人工智能結賬系統，作為雙方於 2018 年簽訂的戰略合作協議的一部分。

作為人工智能無界零售中心的第二個試點測試項目，該系統由馮氏零售集團與京東的人工智能和零售專業團隊共同研發，並象徵著香港首個採用圖像識別技術的人工智能結賬系統的推出。該項系統目前已安裝在香港的兩家 OK 便利店內的人工智能零售區[^] (A.I.Retailing Zone)。

該人工智能結賬系統旨在使結賬體驗盡可能輕鬆無憂，消費者可以在四秒內通過三個簡單步驟完成結賬程序：1) 將產品放置在智能結賬櫃面；2) 按收銀台屏幕上產品識別的按鈕掃描產品；3) 用八達通卡完成支付。

結賬系統背後先進的人工智能運算法使結賬櫃檯能夠在一秒鐘內識別多達五種產品，準確度超過 97%，從而將整體的結賬時間縮短 30%。

馮氏零售集團有限公司集團董事總經理馮詠儀表示：「對我們而言，馮氏零售集團為零售業推出首個在便利店場境的人工智能結賬體驗，是一個重要的里程碑。這突顯了我們對實現人工智能等新技術的決心以及與京東建立合作夥伴的承諾，提升客戶的零售體驗，進一步為大中國區的零售業的未來帶來全新面貌。」

京東集團副總裁、人工智能平台與研究部負責人周博文博士表示：「人工智能將繼續在為改革零售業方面扮演一個關鍵的角色。能夠把握這一個技術的零售商，將在行業內佔有競爭優勢。利用馮氏零售集團的線下零售專業知識和京東領先的零售技術，該試點項目是集合了我們實現更睿智和更方便的零售業的關鍵第一步。」

馮氏零售集團和京東的人工智能合作的另一個項目是採用面部識別技術的智能顯示屏，目前正在中國上海馮氏零售集團旗下時尚零售品牌的其中兩家零售店作試驗。該智能顯示屏通過面部識別技術記錄並深入分析消費者的購物喜好，從而為消費者提供更個人化的產品推薦。

人工智能零售區 (A.I.Retailing Zone) [^] 現正營業。

[^]A.I.Retailing Zone OK 便利店地址：

- 九龍荔枝角道 833 號昇悅商場一樓 126 號舖
- 香港東角道 26 號怡安大廈怡東商場地下 9-12 號舖及 1 樓 9-11 號單位

請在此連結下載相片：<https://drive.google.com/open?id=1ot3ZiJbklhzbr--TYTXBcLTTEE5YJckg>

關於馮氏零售集團

馮氏集團的零售業務由其旗下私營的馮氏零售集團有限公司持有。集團的零售業務遍佈大中華地區、英國、法國、韓國、新加坡、馬來西亞、泰國及菲律賓，經營逾 3,300 家店舖，遍及中國 95 個城市。它們專注於亞洲消費者和信譽可靠、歷史悠久品牌，包括上市公司利亞零售有限公司（香港聯交所股份代號：00831）和利邦控股有限公司（聯交所股份代號：00891）*，以及私人持有的利亞華南便利店有限公司、品牌生活控股有限公司、Fung Kids (Holdings) Limited、Toys “R” Us (Asia) Limited*、Suhyang Networks Company Limited 和 DX Outlet。馮氏零售集團雇用逾 25,000 名員工，以小、中和大的店舖規模經營男裝、女裝、玩具、童裝、便利店及餅屋，營業額超過 31 億美元。總部設於香港的跨國集團馮氏集團 (www.funggroup.com) 的**核心業務包括採購、物流、分銷及傳統與數碼零售**。

編輯備註：私營的馮氏零售集團有限公司與上市公司利豐有限公司是完全獨立的。

*主要股東

關於京東集團

京東 (JD.COM) 是中國領先的技術驅動型電商和零售基礎設施服務商。其尖端的零售基礎設施讓消費者可以隨時隨地購買所需的任何商品。京東向合作夥伴、品牌商和多個領域開放了技術和基礎設施，作為零售基礎設施服務商推動各行各業生產效率的提升和創新。京東是納斯達克 100 指數的一員和財富全球 500 強企業。

媒體聯絡

廖慧珊

FleishmanHillard Hong Kong

Tel: +852 2586 7871

Email: erica.liu@fleishman.com

楊芷珊

FleishmanHillard Hong Kong

Tel: +852 2586 7863

Email: kelly.yeung@fleishman.com