新闻稿

FUNG GROUP

冯氏集团第三度亮相进博会，展示面向未来的全球供应链创新生态

- ***携全新利洋针织智造平台解决方案和自动化物流仓储模拟场景亮相服务贸易展区，多维度演绎后疫情时代新常态下数字化供应链的未来***
- ***与孩子王签署深化战略合作备忘录，共同探索中国新家庭市场的增长机遇***
- ***连续发布《双循环系列报告》和《跨国采购报告》，深入洞察中国消费及零售市场，助力行业伙伴抓准发展新航道***

上海，2020 年 11 月 6 日 – 11 月 5 日至 10 日，全球消费品供应链引领者冯氏集团亮相第三届中国国际进口博览会（以下简称"进博会"）。本届进博会，冯氏集团在 8.2 号馆服务贸易展区（展位号：B2-01，B3-01）设置了 360 平方米展位，以供应链管理、创新解决方案、物流、零售和品牌授权五大主题展区，全方位展现了未来供应链中各核心环节的数字化图景。

为后疫情时代做好准备，全球企业正加速供应链调整步伐，迈向智能、韧性的转型之路。面对可能长期存在的外部不确定性因素，合理配置全球资源、加强上下游合作、加码技术变革、提升供应链效率，是企业重构供应链的最佳策略。

冯氏集团中国总裁冯裕津表示："疫情发生以来，中国市场无论是抵抗市场不确定性，还是率先重启经济增长，都展现出巨大潜力。在供应链领域，我们看到人工智能和大数据等先进技术正进一步发挥其关键驱动力，连接设计、采购、生产、物流和零售等端到端节点，加快了全球资源的有机分配，优化了从需求链到供应链整个闭环。百年冯氏集团作为行业领导者，始终致力于引领行业变革，构建面向未来的供应链。借助此届进博会，我们希望能够进一步展现集团的整合资源与综合优势，深化与本土乃至全球品牌的合作，助力合作伙伴在不确定性中重塑可持续发展的未来，构建更具韧性的全球供应链生态，推动产业的蓬勃发展。"

发挥集团协同优势，打造高效的数字化供应链

面对新时代新需求，冯氏集团旗下的多项智能化、数字化供应链解决方案，纷纷在第三届进博会上完成了精彩首秀。其中，冯氏旗下"COBALT 利洋针织"带来了支持个性化创作、即时制造的针织智造平台解决方案，依托先进的人工智能和虚拟设计技术，该平台可以有效连接起世界各地的针织机，自动协调完成从设计到制造整个流程，并成功地将针织衫的定制生产周期从传统工艺所需的 10 个月缩短到 2 周；而由利丰供应链设计规划的"自动化物流仓储管理" 智慧物流运营场景，集成了 RFID 智能标签、自动化分拣机械臂及视觉自主移动货运机器人等多项先进技术，可充分发挥智能物流的高可靠性、高性价比和高柔性的优势，展示了"快，准，省"的未来物流自动化解决方案图景。

此外，冯氏旗下的利鸥品牌策划（KTL）团队邀请了来自购物中心、制衣、美妆、家居、食品、文具等多个商业领域的全国近百家被授权商代表，齐聚进博会现场，分享授权 IP 在多领域合作的成功案例，共话品牌授权跨界合作等未来趋势。包括史努比和凯蒂猫在内的一众知名卡通形象也集体亮相展台，尽显冯氏集团在零售与品牌授权领域的强大资源优势。

深化在华发展布局，推动供应链创新"双循环"

进博会期间，冯氏旗下利童（控股）有限公司（以下简称"利童控股"）与孩子王儿童用品股份有限公司（以下简称"孩子王"）共同签署深化合作备忘录。借助进博会这一开放的平台，冯氏集团希望能够进一步发挥其品牌资源优势，加快全渠道布局和数字化转型，助力国内外品牌挖

掘中国新家庭市场的内需潜力，开拓下沉市场，响应更广阔消费群体对高质量、差异化、优质产品及服务的需求。

同期，冯氏集团旗下智库利丰研究中心还将凭借其深耕全球供应链管理的洞察与实践，连续发布两项重磅行业报告，以行业先驱之姿领航未来供应链发展方向。其中，新版《跨国采购报告》通过对供应链行业上下游产业的长期洞察，涵盖了对多个主要采购国家的成本、速度、合规和产能的综合评估，并阐述了塑造未来全球时尚采购格局的五大因素。首次推出的《双循环系列报告》则着眼于对"以国内大循环为主体的国际国内双循环政策"的全面解读。帮助行业企业在疫情持续冲击、海外需求急速收缩的风浪中，及时调整发展策略，把握出口转内销的政策机遇；同时聚焦大湾区持续扩大开放、吸引外资等政策在促进"双循环"中发挥的重要作用。

创行百年，智链全球，共享繁荣

今年，冯氏集团正式加入进博会参展商联盟，此举标志着冯氏集团将积极发挥在行业中的引领作用和专业优势，借机联袂供应链上下游合作伙伴，共同促进中国与世界的贸易合作。

冯氏集团主席冯国经博士表示："植根中国的百年冯氏，始终致力于以积极开放的心态、高质量的产品及服务携手合作伙伴拥抱中国机遇。未来，冯氏集团将持续聚焦中国市场的发展趋势，依托'创行百年'的传承经验，'智链全球'数字化机遇与挑战，与供应链中的合作伙伴及客户'共享繁荣'。"

– 完 –

关于冯氏集团

冯氏控股（1937）有限公司总部设于香港，是一家私人全资拥有的跨国集团。冯氏控股是冯氏集团的主要股东，集团的核心业务涵盖消费品市场的整个全球供应链管理，包括采购、物流、分销及零售。冯氏集团在全球逾 40 个经济体聘用超过 34,000 名员工。冯氏集团的发展历程源远流长。集团始创于 1906 年，由经营出口贸易业务发展成全球供应链管理业务，集团见证了香港与大湾区蜕变为当今世界商贸及创新重地之一的光辉历史。今天，集团聚焦于创造未来的供应链，协助品牌和零售商在数码经济中驰骋，并在全球各地为品牌创造新机遇、开拓新产品类别和拓展新市场。

如欲了解详情，请浏览公司网址：www.funggroup.com

媒体联络：

顾文静
冯氏集团
电话：86-21-2405 5086
邮箱：CannyGu@fung1937.com

汪婕
爱德曼公关
电话：86-21-6193 7528
邮箱：jessie.wang@edelman.com