PRESS RELEASE

LFX 成立 3D 軟件即服務公司 UNIFi3D 協助服裝品牌加速其數碼化轉型

原利豐 3D 團隊帶來豐富數碼產品開發經驗和製造的專業知識

三藩市及香港 - 2021 年 4 月 28 日 - 利豐集團的分支機構 LFX 今天宣布成立 UNIFi3D，一家 3D 軟件即服務（SaaS）公司以協助品牌加速其數碼化進程。

原利豐數碼產品開發卓越質量中心的負責人李靄如(Idy Lee)及其經驗豐富的 3D 及供應鏈專家團隊亦已加入 UNIFi3D 並將直接與服裝品牌和零售商合作，協助他們踏出採用 3D 數碼化技術的第一步及進一步擴展其服務規模。UNIFi3D 將繼續為利豐的客戶提供 3D 服務。

LFX 行政總裁林崇禮指出：「UNIFi3D 團隊過去三年在利豐已經為超過 100 家服裝品牌提供領先行業的數碼產品創造及商業服務。作爲 LFX 旗下一員，UNIFi3D 擁有最具經驗的 3D 團隊，為品牌和零售商加快轉型速度，以及進行大規模數碼產品開發及銷售。」

UNIFi3D 的 3D 專業知識有助品牌進行數碼化產品開發和電子商務開拓 (Digital Product Creation & Commerce - DPCC)

數碼產品開發以能夠縮短產品開發周期、提前產品推出市場的時間，以及增加可持續性見稱，然而由傳統過渡至數碼化的過程會為品牌帶來頗多挑戰，而成效亦喜憂參半。UNIFi3D 服務總監李靄如說：「3D 是數碼化轉型的第一步，過程需要科技專才配合。但是從事服裝品牌設計行業的往往是具創意的藝術家，而非科技人員。與 UNIFi3D 合作的品牌可以借助我們在產品開發及製造的專業知識，讓設計師能專注創作。」

UNIFi3D 的服務旨在讓品牌和零售商更容易採用或加速其數碼化產品開發和電子商務開拓的速度。與 UNIFi3D 合作，品牌和零售商可以：

- 縮短產品開發時間高達 70%
- 大幅加快產品推出市場的時間
- 更快速地回應消費趨勢
- 在製造產品前開始銷售和行銷，以增加銷售量
- 通過不製造產品樣品或減少其數量，以及增加銷售，達到減少浪費，促進可持續發展

UNIFi3D 以加快時裝零售商的數碼產品開發和銷售開拓速度為己任，同時為客戶提供比一般 3D 軟件供應商更切合客戶所需和更全面的 3D 應用諮詢。 UNIFi3D 並計劃舉辦工作坊，協助品牌了解過渡到數碼產品開發和電子商務開拓(DPCC)的種種挑戰，探討如何利用 3D 產品開發來更準確識別市場趨勢、增強消費者的定購信心，以及提升採購、銷售、設計和電子商務團隊之間的協調性。

李靄如補充說：「在考慮是否採用數碼產品開發時，不一定是若不全情投入，就不如不做的局面，我們可以為品牌和零售商設定實事求是的期望，並協助產品開發團隊快速適應和過渡到數碼化工作流程。」

瀏覽 www.unifi3d.co 了解更多。

###

PRESS RELEASE

UNIFi3D 簡介

UNIFi3D 是一家加速服裝品牌數碼化轉型的公司，亦是 LFX， 一個集孵化、投資和營運數碼供應鏈解決方案於一身的平台的首項業務。作為一家 3D 軟件即服務（SaaS）公司，UNIFi3D 為品牌提供數碼產品開發外包及 3D 開拓服務。不論是數碼品牌還是傳統零售品牌，均可以利用 UNIFi3D 的豐富經驗和供應鏈知識以加速其數碼化轉型過程。請瀏覽公司網址：www.unifi3d.co。

LFX 簡介

LFX 是一個集孵化、投資和營運於一身的平台，透過建立數碼企業業務及提供創新的數碼解決方案和服務，改革供應鏈和零售業。作為利豐的分支機構，LFX 正致力建立一個生態系統，把對行業數碼化充滿熱誠的企業家、科技人員和合作夥伴聯繫起來，推動可持續消費發展。如欲瞭解詳情，請瀏覽公司網址：www.lfxdigital.com 。

媒體聯繫
劉思睿
企業傳訊
media@lifung.com