制造为“一”：利妍开发全新定制产品制造系统

利妍供应链紧跟行业发展趋势，帮助品牌客户满足日益个性化的产品需求。

【香港，2021 年 7 月 20 日】致力于提供全球美妆供应链解决方案的专家利妍（Meiyume），近日开发出一套较为完备的个人护理液体产品混合灌装系统。该系统提供小批量定制配方，能够根据用户喜好调整产品的活性成分、香味和颜色，以满足行业内从独立初创企业到国际品牌日益增长的个性化需求。

这一创新技术的运用，不仅能够帮助洗发水、沐浴露等液体护肤品缩短生产周期，还能够实现不同程度的个性化定制。通过访问利妍的配方和包装资料库，客户可以在 60 个现有搭配中进行选择和定制，从下单到完成交货仅需 5-7 日。此外，参与执行“最小订购量”落地计划的客户，还可以亲自定制产品的活性成分、香味和颜色，创造更多产品配方可能，并搭配利妍的现成包装解决方案，产出独一无二的最终产品。

利妍全球制造业务执行董事 Chin Wooi Cheang 表示，“富于美学体验的超个性化模式将取代传统的一刀切做法。通过使用新系统，我们将能够为广大客户提供多种与品牌形象相匹配的新元素，配合定制化包装设计，助力打造个性化且更具价值的产品，从而为我们的品牌客户提升消费者黏性。”

利妍始终以推动全球美妆行业的发展与改革为使命，未来，利妍将进一步扩大在全球范围内的供应商网络，为品牌个性化生产提供更加灵活的选择，同时，充分发挥自身技术优势来满足客户的多元化需求。

- 完 -

关于利妍

利妍提供一站式的香水、护肤品、彩妆产品解决方案，以及数字化零售解决方案，例如，可以收集数据进行分析的互动型店头陈列。利妍的前身为利丰三大品类业务（美妆、针织、家具）之一，于 2018 年 4 月正式剥离，并以 LH Pegasus（弘毅投资持股 45%，冯氏集团持股 55%）营运至今。

更多详情，请访问：www.meiyume.com

关于冯氏集团

冯氏控股（1937）有限公司总部设于香港，是一家私人全资拥有的跨国集团。冯氏控股是冯氏集团的主要股东，集团的核心业务涵盖消费品市场的整个全球供应链管理，包括贸易，物流，分销及零售。利丰供应链是冯氏集团旗下的公司。冯氏集团在全球逾 40 个国家聘用逾 26,000 名员工。

冯氏集团的发展历程源远流长。集团始创于 1906 年，由经营出口贸易业务发 展成全球供应链管理业务，集团见证了香港与珠三角地区蜕变为当今世界生产及贸易重地之一的光辉历史。今天，集团聚焦于创造未来的供应链，协助品牌和零售商驾驭数字化经济，并在全球各地为品牌创造新机遇，开拓新产品类别和拓展新市场。

冯氏集团的上市实体包括：全球品牌集团控股有限公司（联交所：00787）和便利零售亚洲有限公司（联交所：00831）。私人控股实体包括：利丰有限公司、LH Pegasus、利时控股有限公司、Fung Kids（控股）有限公司、玩具“反”斗城（亚洲）和 Suhyang Networks。

更多信息，请访问集团官网：www.funggroup.com 。

关于弘毅投资

弘毅投资成立于 2003 年，是中国领先的投资管理机构，以"智汇资本，创造价值"为使命，目前拥有私募股权投资、不动产投资、风险创投、对冲基金（金涌投资）、公募基金（弘毅远方基金）等业务板块。

弘毅投资致力于集聚中外优质资本、助力实体经济发展，管理资金总规模达 1000 亿人民币，出资人包括高盛、加拿大养老保险基金、美国德州教师退休基金、阿布扎比投资局、科威特投资局、淡马锡、全国社保基金、中国人寿等来自全球各主要经济体的领先机构投资者，涵盖养老金、主权财富基金、大学捐赠基金、保险公司、家族基金会及个人投资者等多种类型。

弘毅投资专注中国市场，已在医疗健康、消费与餐饮、文化娱乐、环保与新能源、高端制造等领域投资于百余家中外企业，包括石药集团、中联重科、苏宁云商、城投控股、锦江股份、新奥股份、STX（美国）、天境生物、完美日记、叮咚买菜、美术宝等，培育了一批行业领军企业。被投企业资产总值约 2.9 万亿元，整体销售额约 8600 亿元，为社会提供了超过 45 万个就业岗位。

媒体联络:

Anna Tehan – annatehan@fung1937.com

Jacqueline Lau – jacquelinelau@fung1937.com

Porsche Chan & Amy Lai – marketing@meiyume.com