Press Release

利豐宣佈與馬士基達成長期戰略夥伴關係

馬士基將按 36 亿美元定價收購 LF Logistics

香港，2021 年 12 月 22 日 – 為全球品牌與零售商提供供應鏈管理服務的跨國企業利豐有限公司（"利豐"）今日宣佈，與綜合航運物流服務公司 A.P. 穆勒-馬士基（"馬士基"）建立長期戰略夥伴關係，雙方將結合各自的資源及業務網路構建並提供全面整合的端到端全球供應鏈服務，攜手連接和簡化客戶的供應鏈。 此外，利豐同意由馬士基以 36 亿美元的企業價值為基礎收購利豐旗下 LF Logistics Holdings Limited （"LF Logistics"）各實體的物流業務。上述交易的達成須經各監管部門批准，預計將於 2022 年完成。

LF Logistics 為利豐與新加坡主權基金淡馬錫共同持有的業務（利豐及淡馬錫分別佔 78.3%及 21.7%的股權），是一家領先的物流服務供應商，在亞洲提供合同物流服務及在全球提供貨運管理服務。 該業務在過去十年穩定地錄得雙位數增長，並在數字化物流和全渠道履約方面表現優異。

此次戰略夥伴關係是利豐繼推出創新平台 LFX 之後，為繼續協助客戶駕馭數字化經濟所邁出的重要一步。集團透過 LFX 組建供應鏈聚焦數字化初創及投資業務，以及聯合普洛斯金融組建供應鏈金融數字平台業務。

利豐集團執行主席馮裕鈞表示：“我們很高興能與馬士基達成這項協定，出售 LF Logistics 將進一步合理精簡我們的業務架構，將資源集中於核心商貿採購業務版塊和加快供應鏈數字化，相關業務需求均已強勁反彈至疫情前水準。 由於疫情導致供應鏈嚴重中斷，多元化全球供應鏈網路的重要性比以往任何時候都更加突出， 而利豐有能力通過我們的 50 個出口市場組成的採購網路為客戶提供穩定優質的服務。 憑藉利豐在供應鏈上游的數字化產品開發和採購專長，以及馬士基在供應鏈下游的物流能力，我們各自的客戶將受益於這個基於卓越運營、科技和可持續性、貫穿供應鏈上下游的獨特價值鏈。”

利豐集團行政總裁兼 LF Logistics 行政總裁彭焜耀在評論此次交易時表示：“要使 LF Logistics 成為該行業的全球領導者，實現規模化至關重要。 從我們的員工和客戶利益出發，馬士基皆為明智之選。 馬士基在世界各地擁有大量業務，將會善用 LF Logistics 的人才庫和運營平台在全球範圍內強化自身業務和履行服務。本次收購彰顯了馬士基對我們團隊實力、以運營為本的獨特文化以及優越增長潛力的高度認可。”

馬士基海運與物流業務首席執行官柯文勝先生說：“我們將迎來 10,000 名在以客為本的文化及良好的運營管理下培養出來的物流專才，對此我們深感興奮並熱切期待。通過收購 LF Logistics，將為我們帶來覆蓋快速增長的亞太市場的廣泛倉儲網路，這些倉儲網路不僅有一流的運營和技術平台為基礎， 還可擴展至全球。 LF Logistics 在為客戶執行卓越的全渠道戰略方面建立了良好的記錄，這將助力馬士基在物流網路中為客戶提供更優質的倉儲配送履約服務。 ”

作為戰略合作的一部分，利豐的母公司預期有望在交易完成後收購並繼續打造全球貨運管理（GFM）業務。在交易完成前，LF Logistics 和馬士基仍是兩家獨立的公司。

編者按：利豐集團行政總裁彭焜耀在利豐集團的職務不變，其 LF Logistics 行政總裁之職將在上述交易完成後卸下。

– 完 –

利豐有限公司簡介

利豐有限公司於 1906 年創辦，以香港為總部，為世界領先的品牌與零售商供應鏈解決方案合作夥伴和一家涵蓋亞洲的物流服務供應商。 利豐於全球主要市場擁有辦事處和配送中心，專門為世界各地知名的零售商及品牌妥善管理其環球供應鏈，包括處理數量龐大且有高度時效要求的商品。 利豐的目標是創造未來的供應鏈，以協助客戶駕馭數字化經濟，以改善供應鏈領域中十億人的生活。 為加快實現數字化願景，利豐推出了一個集孵化、投資、運營於一身的數字化創新平台 LFX，通過建立數字化企業業務及提供創新的數字化解決方案和服務，改革供應鏈及重塑零售業。

更多資訊，請訪問官方網址：www.lifung.com

媒體聯絡

Anna Tehan
電話： +852 2300 4949
AnnaTehan@fung1937.com

Alan Li
電話： +852 2300 4209
AlanLiCL@fung1937.com