消費品市場穩步復蘇，未來聚焦綠色消費和農村消費

《2022 年中國商業十大熱點報告》發布

香港，2022年1月14日—今日，馮氏集團利豐研究中心發布《2022年中國商業十大熱點報告》（以下簡稱「報告」）。報告顯示，中國經濟在2021年迎來全面復蘇，其中消費品市場已大體回歸疫情前水平。在「雙循環」的新發展格局下，政府有望在2022年進一步積極出台各類措施提振消費，預計2022年中國社會消費品總額增長率將不低於6%。

過去這一年間，中央到地方政府相繼採取一系列政策措施，提振大宗消費、擴大城市消費、暢通農村消費、培育新型消費、鼓勵綠色消費，使得消費品市場恢復並繼續加強增長態勢。**馮氏集團利豐研究中心高級顧問張家敏**先生表示：「雖然近期全國多地疫情反復，疫情對消費的制約仍然存在，但總體來看，消費升級的趨勢持續，利於未來消費市場進一步復蘇。」

報告指出，隨著中國 2030 碳達峰 2060 碳中和目標的正式提出，綠色消費將成為消費市場新亮點。各類消費平台都將大力推廣「綠色運營」，增加綠色產品的供應，同時在門店設計、門店節能標準、商品包裝、垃圾處理、物流快遞、消費理念等方面推動「綠色化」進程。

馮氏集團利豐研究中心副總裁錢慧敏女士指出：「『綠色標籤』或將成為未來商貿企業的標配。企業應努力消化綠色理念，並將其轉化為有效計劃和實際行動。同時，也希望政府能夠提供更加明確的指導，幫助企業高效地開展綠色轉型，引領實現碳達峰和碳中和的目標。」

另外，報告指出，一、二線城市市場日趨飽和，低線城市和農村地區消費機遇持續突顯。政府不斷推進農村流通體系現代化和農村商業網點升級改造，促進農村消費振興，農村地區的消費能力有望迅速擴大。此外，中央政府一直在推動的共同富裕目標也將有利於農村消費的長期增長。

錢慧敏女士補充：「農村消費已經連續多年保持快速增長，並呈現升級趨勢。促進農村消費，是擴大內需、全面推進鄉村振興的重要舉措。從過去到今天，我們不難看到電子商務正在加速覆蓋農村，數字化農產品平台、網絡直播助農等新型渠道正全面鋪開，伴隨著農產品與城鎮消費者的連接日漸緊密，農民的收入也在不斷增高。在此基礎上，配合農村商業物流網點的升級，有利於加快暢通工業品下鄉和農產品進城的雙向渠道，促進城鄉消費市場融合，推進城鄉一體化國內大市場的形成。」除此之外，報告還聚焦新國貨品牌、社區經濟、公平競爭、全渠道戰略、數字化轉型等話題，對 2022 年作出以下十大熱點預測：

熱點一：現代流通體系建設迎來高質量發展機遇，助力城鄉居民實現增收與共同富裕
熱點二：創新升級促進消費提質擴容，市場穩定復蘇實現正常增長
熱點三：助力碳達峰碳中和，我國商業全面開啟綠色轉型
熱點四：培育國際消費中心城市，免稅市場開發成為「藍海」
熱點五：新國貨崛起展現民族自信，年輕一代成消費主力
熱點六：社區商業轉向居家綜合服務，進入新的發展階段
熱點七：新型農產品流通和農村商業加快形成，有力推進產銷銜接和城鄉雙向循環
熱點八：餐飲業多措並舉穩步回暖，質量提升數字化發展提振消費
熱點九：流通創新及數字化建設持續推進，行業轉型與變革走向深入
熱點十：實體零售競爭經營環境穩定向好，網上零售即將進入整合期

如欲瞭解更多，請查閱《2022 年中國商業十大熱點報告》

媒體查詢，請聯絡利豐研究中心

陳素貞
電話：(852) 2300 2474
郵箱：chansoching@fung1937.com

王瑩瑩
電話：(852) 2300 2458
郵箱：winifredwong@fung1937.com

***

關於《中國商業十大熱點報告》

《中國商業十大熱點報告》由馮氏集團利豐研究中心攜手中國商業聯合會專家工作委員會共同編著，今年是該系列報告連續第 19 年發布。本報告匯集了超過 160 位國內專家的意見，全面追蹤中國商業市場的年度發展情況，為外國企業和投資者就業內最新趨勢作出分析。

馮氏集團利豐研究中心

馮氏集團利豐研究中心收集和分析有關全球採購、供應鏈、分銷、零售及科技的市場資訊。馮氏集團利豐研究中心總部設於香港。研究中心藉助其獨特的關係網絡和資訊網絡監測上述資訊，進行研究並重點分析中國的發展概況和未來趨勢，以及撰寫相關報告。研究中心透過定期出版研究報告及其他刊物與各地的企業、學者和政府分享市場資訊和獨到見解。馮氏集團是一間以香港為基地的跨國公司，研究中心作為集團的智庫，亦為集團及其合作夥伴就進入中國市場、企業架構、稅務、牌照及其他政策法規方面的事宜提供專業意見及顧問服務。馮氏集團利豐研究中心於 2000 年成立。

中國商業聯合會

中國商業聯合會成立於 1994 年，為國務院主管的半官方機構。會員約 8 萬家，涵蓋零售、流通、服務和旅遊業的企業、地方商會、國家專業協會、中介組織和個體企業。中國商業聯合會接受政府委託，管理 14 個企業事業單位，代管 40 個全國性專業協會，以及主管 33 家國內外公開發行的報刊。中國商業聯合會專家工作委員會是中國商業聯合會的一個分支機構，由來自政府各部門、研究機構和大學、龍頭企業、專業協會、諮詢機構和報社的 160 多名專家組成，如商務部、中國社會科學院、中國連鎖經營協會和人民大學等。委員會為行業專家提供交流平台，以推動商業機構和流通行業的發展。



馮氏集團利豐研究中心高級顧問張家敏先生(左)及馮氏集團利豐研究中心副總裁錢慧敏女士(右)